

Netmentora Madrid by Réseau Entreprendre cumple un año con cinco emprendedores laureados y tres proyectos acompañados

- Los emprendedores de DEBUENCAFÉ y YINPER disfrutarán durante 2 años, de un acompañamiento experto, individual y gratuito; de un préstamo de 30.000€ al 0%; y se incorporarán a la Red Internacional de Emprendimiento “Réseau Entreprendre”.
- La asociación, que ha recibido ya más de 50 proyectos, está en estos momentos estudiando ocho y apoyará al menos diez proyectos hasta junio de 2018.

Madrid, 26 de julio de 2017.- *Netmentora Madrid By Réseau Entreprendre*, la asociación de empresarios y directivos de empresas cuyo objetivo es el apoyo a la creación de empleo y riqueza en la zona centro de España, a partir de su implicación, impulso y apoyo a proyectos sostenibles de emprendimiento, ha “premiado” a tres nuevos emprendedores –Aitor Guerra, Miguel Munilla y Luis Ferrero– y a sus dos empresas laureadas, DEBUENCAFÉ y YINPER. En apenas un año de vida la asociación cuenta con cinco laureados y tres proyectos acompañados.

Los fundadores de DEBUENCAFÉ y YINPER, iniciaron hace unos meses el proceso para el acompañamiento de La Red de Emprendimiento Internacional, que cuenta con una experiencia de 31 años y más de 6.000 emprendedores acompañados. Esta andadura comienza con el Estudio del Proyecto durante 2-4 meses. Una vez comprobado que el emprendedor es “acompañable” y su proyecto cumple con los requisitos establecidos, se presenta al Comité de Aceptación que, en su caso, debe aprobar por unanimidad la viabilidad del mismo.

Además del acompañamiento individual, los emprendedores “laureados” se beneficiarán del acompañamiento colectivo, que se desarrolla en el Club de Laureados, un préstamo personal reembolsable, en 54 mensualidades, sin aval ni garantía de Banco Santander y la pertenencia a la Red internacional de Referencia en emprendimiento, “*Réseau Entreprendre*”, la mayor red empresarial internacional de asociaciones de empresarios y directivos de empresas, dedicada al acompañamiento a emprendedores.

Netmentora Madrid continúa estudiando ocho, de los más de 50 proyectos recibidos desde su creación, y espera apoyar al menos diez emprendedores hasta junio de 2018.

Dedicados al momento ‘debuencafé’

DEBUENCAFÉ es una empresa dedicada a la venta online de cápsulas de café de gran calidad a un precio muy económico. Además, los fundadores Aitor Guerra y Miguel Munilla, profesionales de amplia y reconocida experiencia empresarial, han diseñado un novedoso e interesante soporte de comunicación en los paquetes de cápsulas de café, que permite elaborar, conjuntamente con las empresas, propuestas a medida que les ayuden a reforzar su

comunicación, fidelizar y relacionarse con sus grupos de interés alrededor de un momento de cordialidad como es el momento 'debuencafé'.

Estos nuevos empresarios llegaron a Netmentora Madrid de mano de José María Cervera, miembro de la asociación. *"Han demostrado sus ganas de ser acompañados y de sacar el máximo provecho a la oportunidad que ahora se les brinda con este acompañamiento"*, ha manifestado el miembro que les ha apoyado en esta fase como Encargado de Estudio, Philippe Dillman.

YINPER, una empresa de compraventa verificada

Luis Ferrero ha creado junto a un equipo multidisciplinar, YINPER, la primera red social de comercio electrónico verificado, donde además de comprar y vender con una mayor seguridad, permite hablar y opinar sobre los productos de primera y segunda mano.

Esta plataforma social de productos usados verificados entre particulares, ha contado con Javier de la Morena, miembro fundador de Netmentora Madrid y presidente del Comité de Aceptación, como Encargado del Estudio del Proyecto, el cual mostró su *"satisfacción por la decisión favorable del Comité de Aceptación, que supone la posibilidad de que podamos apoyar a Luis Ferrero y al equipo de profesionales de YINPER en el crecimiento de su idea"*.

Sobre Réseau Entreprendre

Réseau Entreprendre, es la red internacional de referencia en el emprendimiento, que puso en marcha en Francia, hace 31 años, en 1986, el empresario André Mulliez, con un objetivo, *"para crear empleo, ayudemos a crear empresas"* y, con unos valores bien definidos, que debían regir la asociación: *las personas, la gratuidad y la reciprocidad*. Hoy cuenta con más de 14.000 empresarios y directivos de empresas, en 10 países, que han acompañado a más de **9.000** emprendedores permitiendo generar o conservar más de 100.000 puestos de trabajo -cada año, en torno a 6.000- y la creación de más de **7.000** empresas.

Contacto:

Andrea Strocen | astrocen@atrevia.com | T. [+34 91 564 07 25](tel:+34915640725)

Ana Barragán | abarragan@atrevia.com | T. [+34 91 564 07 25](tel:+34915640725)